

Les transformations du système alimentaire parisien

Quel rôle pour les commerçants indépendants ?

Natacha Rollinde – Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne / Paris&Co

Introduction & problématique

Comment, à travers leurs stratégies d'approvisionnement, les commerçants indépendants contribuent-ils à infléchir, accentuer ou résister aux transformations des systèmes alimentaires contemporains ?

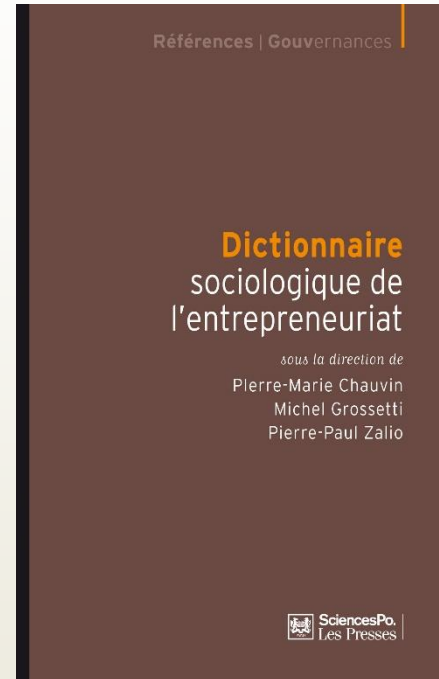
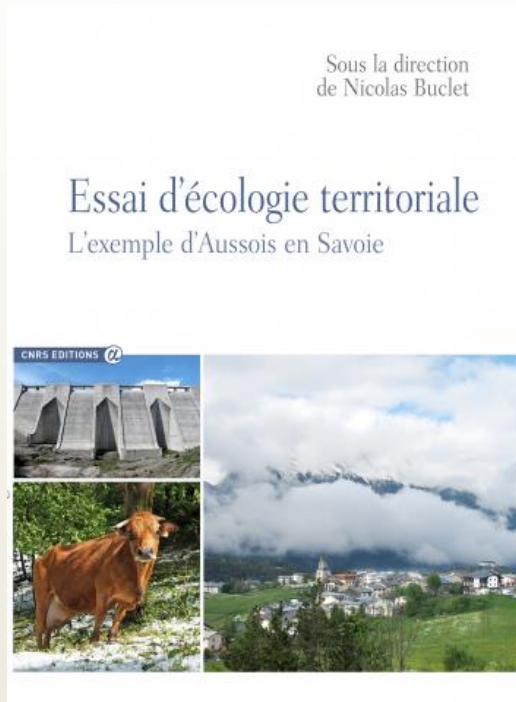
Commerce indépendant isolé : « forme de commerce dans laquelle le commerçant vend sous sa propre enseigne et **ne fait partie d'aucun groupement ou réseau**. Le commerçant est en général propriétaire de son fonds de commerce, assure lui-même l'achat et le stockage des marchandises, ainsi que la réception des clients.» (Fleury, Delage, Endelstein, Dubucs, Weber, 2020, p.23)

Un primeur (paris 14), N.Rollinde



Le Producteur Local, Compte Instagram

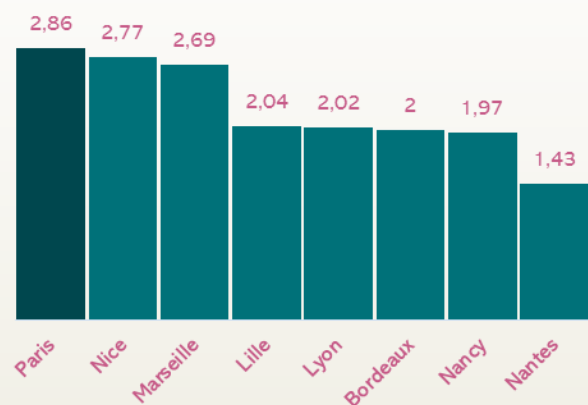
Cadre théorique & inscription dans les axes de réflexion du PIREN-Seine



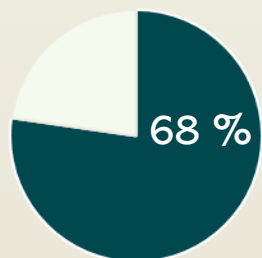
« Un des principaux points de résistance au changement du système agro-alimentaire réside dans le verrouillage sociotechnique lié à la structure des filières d'approvisionnement, de transformation et de distribution. Leur évolution conditionne donc largement les possibilités de transition » (Piren-Seine, 2019, p.18)

Une enquête auprès des primeurs à Paris

Primeurs : activités commerciales spécialisées dans la vente de fruits et légumes. (INSEE)

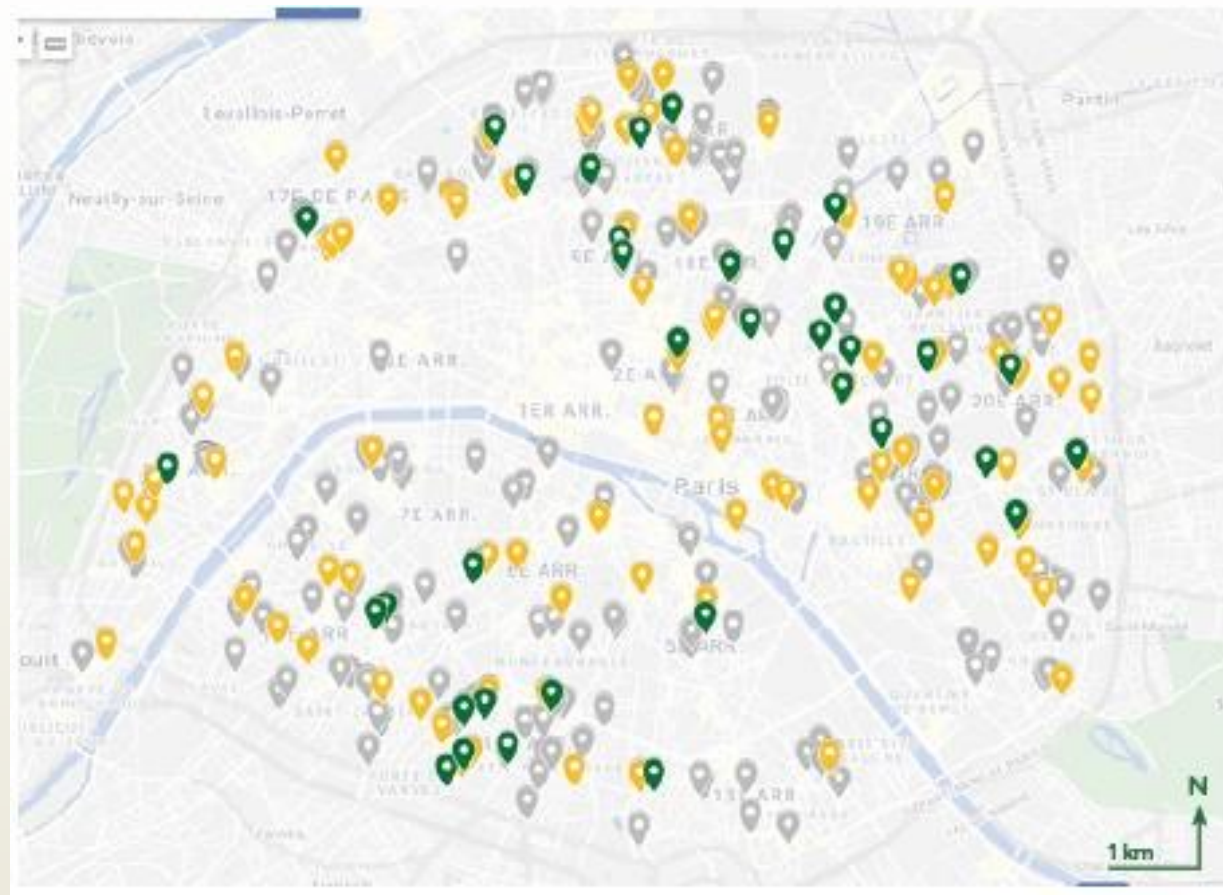


Densité de commerces alimentaires pour 1000 hab. en 2016 dans 7 grands centres-villes français
Données : BDCOM APUR / BPE



des commerces alimentaires non rattachés à des réseaux commerciaux

Données : APUR, BDCOM 2017

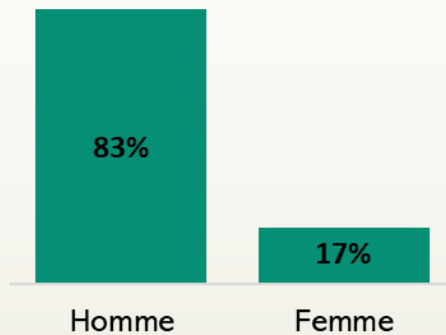


Document de travail – Localisation des primeurs à Paris

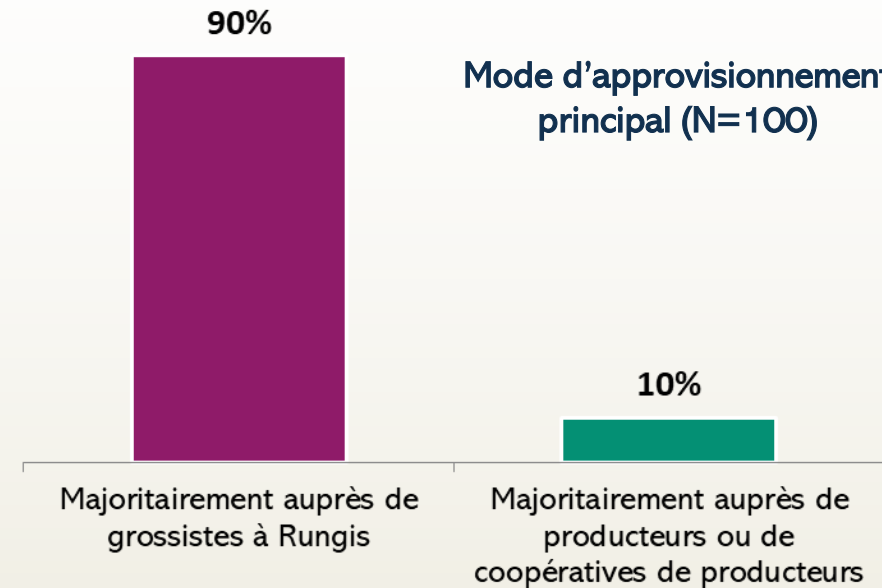
- Boutiques couvertes par les questionnaires
- Boutiques couvertes par les entretiens
- Autres boutiques

Des profils de commerçants marqués par une forme de diversification, qui influence l'approvisionnement

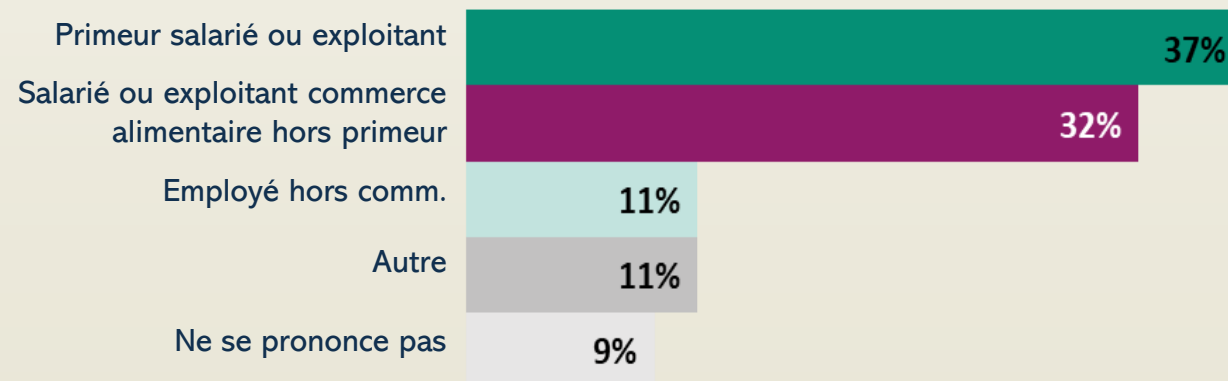
Genre des exploitants et responsables (N=69)



Mode d'approvisionnement principal (N=100)



Dernier emploi exercé par les exploitants et responsables (N=69)



Des positionnements différents des primeurs par rapport à l'approvisionnement

Chez les primeurs conventionnels, une hybridation sous conditions des pratiques d'approvisionnement



Le carreau des producteurs au MIN de Rungis

"Est-ce qu'au cours du temps vous avez beaucoup changé de grossistes ?

Non finalement pas tant que ça, notre mentor nous a présenté les siens et on a suivi son chemin. Tant que ça marche bien moi j'aime pas trop changer, il y a pas de raisons de le faire."

Coralie, 40 ans, exploitante d'une boutique à Paris*

* Prénoms modifiés

Des positionnements différents des primeurs par rapport à l'approvisionnement

Chez les primeurs conventionnels, une hybridation sous conditions des pratiques d'approvisionnement



Le carreau des producteurs au MIN de Rungis

"Est-ce qu'au cours du temps vous avez beaucoup changé de grossistes ?

Non finalement pas tant que ça, notre mentor nous a présenté les siens et on a suivi son chemin. Tant que ça marche bien moi j'aime pas trop changer, il y a pas de raisons de le faire."

Coralie, 40 ans, exploitante d'une boutique à Paris*

Chez les primeurs s'inscrivant dans une perspective de transition, l'approvisionnement comme enjeu central dans l'activité

« La démarche initiale c'était avant tout de promouvoir les producteurs [...] c'est-à-dire que nous on avait une démarche, on poussait la marchandise, on ne choisissait pas à l'entrée quasiment. »

Mattheo, exploitant de 3 boutiques à Paris*

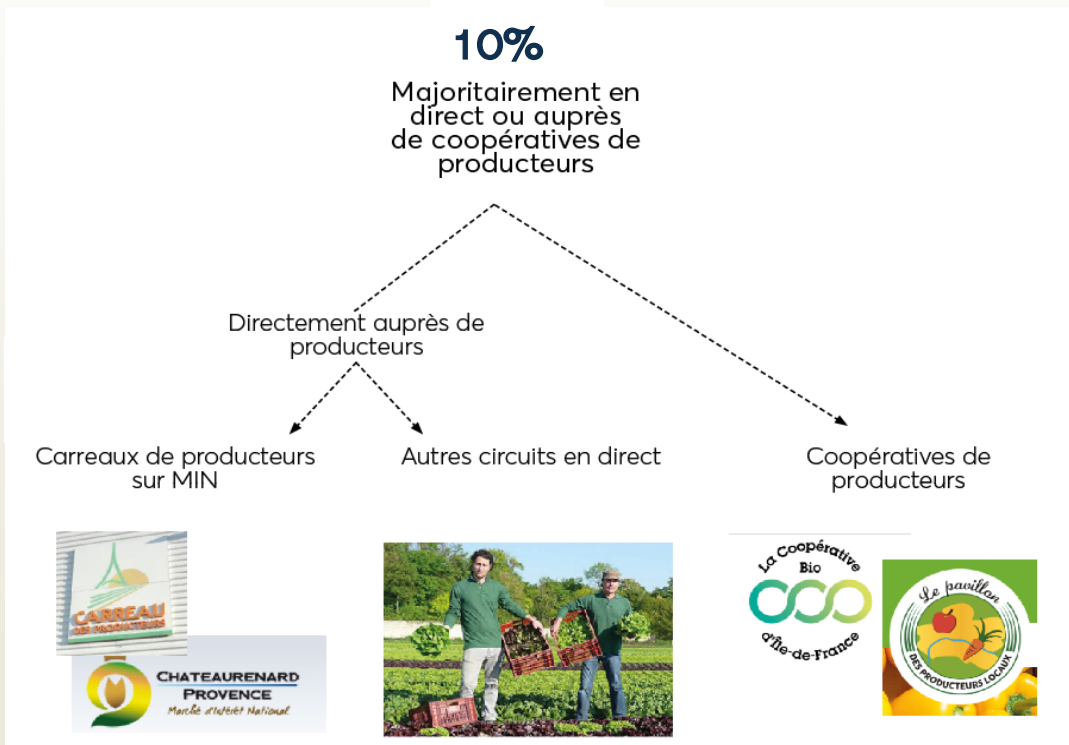
« Aujourd'hui on est en train de refondre entièrement notre charte de sourcing, avec deux personnes qu'on a recrutées. [...] En fait on avait en tête nos propres convictions, nos propres idées, mais quand on découvre ce milieu des petits producteurs locaux, on apprend leurs contraintes au quotidien, ça oblige à se reparamétrer ! »

Camille, exploitante de 9 points de vente à Paris et en Seine-Saint-Denis*

* Prénoms modifiés

Derrière l'approvisionnement alternatif, une diversité de modèles et de rationalités

Diversité des modèles d'approvisionnement...



... des rationalités et des représentations du métier

Réduire l'impact environnemental du système alimentaire

Perspective de reterritorialisation du système alimentaire

Rendre un service aux producteurs en valorisant leurs produits

Le commerce comme débouché et outil de synergie territoriale

Valoriser des produits, des manières de les consommer et de les produire

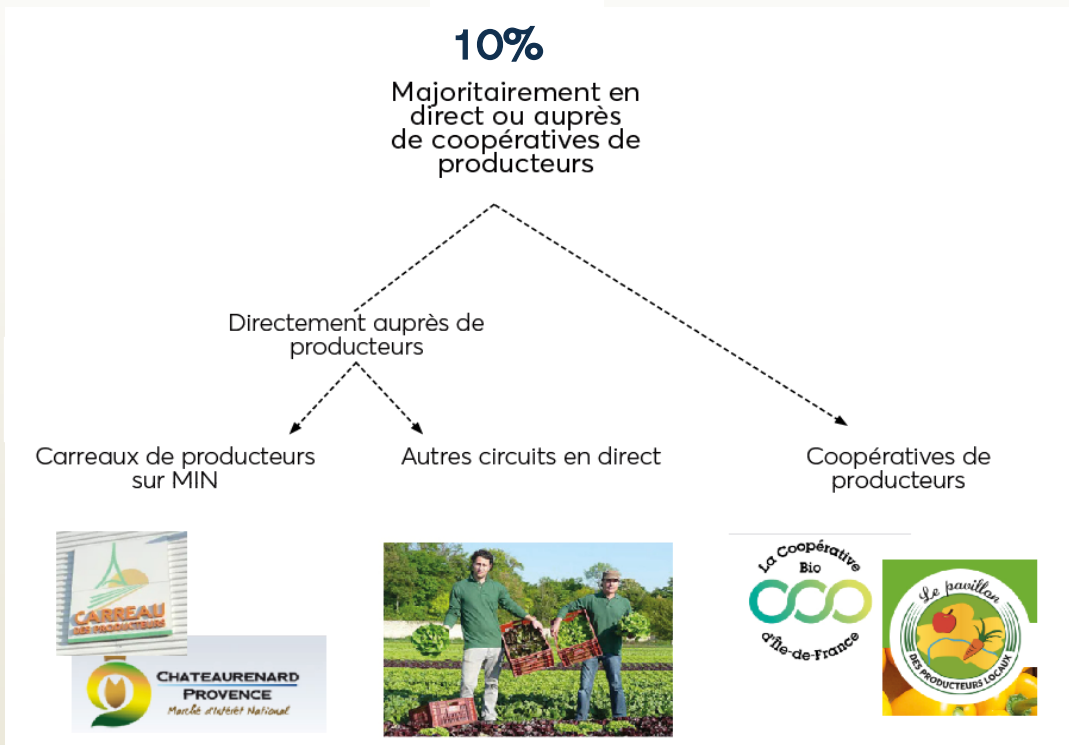
Une démarche pédagogique incarnée par les produits et le discours qui les accompagne

Se différencier sur le marché des fruits et légumes

Stratégies commerciales traditionnelles

Derrière l'approvisionnement alternatif, une diversité de modèles et de rationalités

Diversité des modèles d'approvisionnement...



... des rationalités et des représentations du métier

Réduire l'impact environnemental du système alimentaire

Perspective de reterritorialisation du système alimentaire

Rendre un service aux producteurs en valorisant leurs produits

Le commerce comme débouché et outil de synergie territoriale

« Au bout d'un moment tu ne peux pas travailler avec des marâchers isolés parce que tu as besoin d'avoir un minimum d'organisation et très souvent c'est quand même un peu fluctuant. [...] Nous on a trouvé ce système de coopérative qui permet d'avoir quelque chose de plus carré on va dire, qui correspond plus au flux d'une épicerie qui fait de la revente. »

Gauthier, 36 ans, exploitant de 2 boutiques à Paris et Lyon

Se différencier sur le marché des fruits et légumes

Stratégies commerciales traditionnelles

Merci de votre attention !

natacha.rollinde@gmail.com

